المحتـويـــات

افتتاحية العدد:

التوعية والمعالجة الإعلامية المصرية للأزمات الكبرى: "أزمة كورونا" نموذجا ..... صافيناز محمد أحمد ٧

الدراسة الرئيسية:

المعالجة الإعلامية لأزمة كورونا في الخبرات الدولية التجربة المصرية ودور الإعلام ..... د. إنجي أبو العز ١١

أولا – التجارب الإعلامية في الدول التي اجتاحها الفيروس: ١٣

ثانيا – تقييم المعالجة الإعلامية لأزمة انتشار فيروس "كورونا" في مصر: ٢١

ثالثا – البدائل المتاحة من منظور السياسات العامة للإعلام لمواجهة أزمة كورونا، خلال المرحلة القادمة: ٢٤

الخاتمة ٣٠